

BIBSAM

Sponsorsamarbeid i bibliotek

Kongsberg 3. mai





Bibliotekstatistikken 2013

folkebibliotekene i Oppland

Formålet med prosjektet:

- Gi innbyggerne bedre og utvidede bibliotektenester
- Øke bruken av biblioteket gjennom samarbeid med det private næringsliv



Hva er sponsing?

- ✓ Sponsing er assosiasjonsmarkedsføring. Sponsor knyttes til et objekt som har et eget sett av assosiasjoner, og målet er at publikum overfører assosiasjoner fra sponsorobjektet til sponsor "imageoverføring".
- ✓ Sponsing er opplevelsesbasert markedsføring. Bedrifter er ikke bare leverandører av varer og tjenester de skal tilby opplevelse. Sponsing gir en mulighet for å skape merkeopplevelse ved å knytte opplevelsen av sponsorobjektet til merket, "passion marketing".

Sponsing vokser

Slik er fordelingen av sponsorenes milliarder:

- Idrett: 1, 65 milliarder kroner
- Fotball: 1,5 milliarder kroner
- Kultur: 387 millioner kroner
- Festivaler: 409 millioner kroner
- Sosio: 517 millioner kroner

De ulike kategoriernes sponsing i 2015, viser følgene økning/nedgang:

- Idrett: + 2,6 %
- Fotball: + 2,8 %
- Kultur: - 5,6 %
- Festivaler: + 15.3 %
- Sosio: + 6,2 %

1) Samarbeidet skal være med å styrke folkebibliotekets formål og virksomhet

Det betyr at samarbeidsparten må:

- Være en partner som kan identifiseres med bibliotekets målsetninger.
- Som bidrar til økt kunnskap i befolkningen eller spredning av kunnskap.
- Som har produkter/tjenester som bidrar til kunnskapsspredning.
- Som tilbyr eller gjør kunnskap tilgjengelig på en ny måte.
- Som kan bidra til økt interesse for biblioteket.

Hva har bibliotekene å tilby?

- ✓ En unik historisk betydning og plass i det norske samfunn
- ✓ Stor troverdighet og tillit
- ✓ Unikt (og fortsatt) uvanlig sponsorobjekt
- ✓ Målgrupper som søker kunnskap
- ✓ Bransjeekslusivitet
- ✓ Kan "bundle" spesielle tema med sponsors virksomhet
- ✓ Kan utvikle nye befolkningsrettede aktiviteter
- ✓ Høyt besøk

Fakta om Lillehammer bibliotek.

- 210 000 besøk hvert år
- 120 000 utlån
- 80 000 enheter tilgjengelig for utlån
- 10 ansatte
- Sentralt plassert midt i kulturkvartalet på Lillehammer
- 2000 kvm fordelt på 7 nivåer
- Egen scene, godt utstyrt for lyd/bilde
- Ca 140 arrangement i året
 - 50 av disse under paraplyen Litteraturhus Lillehammer
- Topp score på innbyggerundersøkelsen



BIBSAM

Hvorfor samarbeide med oss?

- Vi skal være med og skape framtidens oppfinnere



ROM – Teknolab

R – rom til å tenke

O- overskudd til å skape

M- maker space

- Etablere ROM Teknolab
- Målretta arbeid med brukergruppen 8-16 med fokus på:
 - Skapertrang (makerspace).
 - Læring gjennom lek.
 - Gründervirksomhet.
 - Sandkasse for «oppfinnere».
 - «Pick up and play».
- Aktiviteter og tjenester.
 - Arbeide med skoleklasser.
 - Tilrettelegge for uorganisert lek og læring.
 - Aktiviteter for foreldre og barn.

Vi vil tilby xxx bedrift

- Betegnelsen offisiell sponsor av ROM-teknolab
- Logoeksponering i vårt lokale
- Eksponering i all markedsføring av ROM-teknolab
- Synliggjøring av bedriftens identitet gjennom workshops med tilpasset tema
- Lukkede arrangementer for XXX bedrift sine ansatte
- Mulighet for testing av programvare



ROM
TEKNOLOGIA

GJENBRUKSVÆRSTED





- Skape interesse for industrien og næringsparken i lokalsamfunnet
- Utnytte synergier i møtet mellom dem